Consumo e Estilos de Vida

1. Globalização e Consumo

Aumento das Trocas Comerciais

Desigualdades Sociais

Crescimento da Riqueza ( disparidades a nível mundial

dos bens de consumo: necessidades primárias

e bens culturais) \*

Aumento do Consumo Global

\* Apesar da melhoria das condições de vida, as desigualdades mantêm-se:

* No campo do consumo dos bens culturais ( livros, filmes…), as desigualdades, em cada país e no mundo, no acesso a estes bens, reflectem, não só as carências a nível dos recursos financeiros,, como as desigualdades nos níveis educacionais e culturais.

-- A globalização da economia e da comunicação e a consequente redução das distâncias físicas e maior circulação de bens pelo mundo originaram consumos globais: as mesmas marcas de roupa, os mesmos automóveis,…

-- O consumo constitui, assim, um fenómeno global: milhares de bens iguais são consumidos diariamente no mundo e o mesmo bem pode ser consumido em simultaneamente por milhares de consumidores no mundo ex: concerto rock ou um jogo de futebol.

2.Globalização e Estilos de Vida

-- Se a globalização, por um lado, torna tudo mais homogéneo e mais igual, por outro lado, torna mais evidentes a diferença e a diversidade ( pois num mundo mais “pequeno”percebem-se melhor as diferenças.

-- Deste confronto entre o global e o local, o igual e o diferente, resultam padrões de comportamento também globais e locais.

-- Assim, ao mesmo tempo que o consumo se massifica, assiste-se, também à valorização da individualidade, da identidade e da diversidade.

-- Surgem novos valores como a liberdade individual e auto-realização, adoptados por certos grupos sociais, ex: jovens e artistas ou intelectuais, traduzindo-se em novos comportamentos e estilos de vida.

\_\_ Estes estilos de vida permitem, por um lado diferenciar os grupos uns dos outros e, por outro lado, integrar os indivíduos no seu grupo de pertença (novo grupo).

-- Na medida em que um estilo de vida permite a diferenciação e a individualização, este constitui um meio de escapar e de resistir à massificação das sociedades ( mov. De rejeição/contestação e procura de alternativas)

Definição de estilo de vida

“ São modos de vida, isto é, códigos de conduta próprios de um grupo social”. (alternativos, diferentes…)

EXEMPLOS:

Mov. Contraculturais : hippies, rastafaris e subculturas juvenis . góticos, punks mas também

Vegetarianismo, crudoverismo, mov. Ligados a ideais ecológicos, espirituais e terapias alternativas, yoga,etc, a cultura do corpo- ginásios, o homem light; O voluntariado??